



---

LES HOMMES  
DE L'ANNÉE  
2013

---



**Omar Chaabi**, Vice-président exécutif d'Ynna Holding

## DANS LA CONTINUITÉ DU PATRIARCHE

Pour le groupe Chaabi, 2013 a été l'année de reprise de l'initiative. Après que le groupe ait repris la gérance de ses hôtels, naguère managés par le groupe Golden Tulipe, Omar Chaabi s'est attelé à repositionner son eau minérale Aïn Soltane sur un segment premium. C'est que dans le groupe Chaabi, le jeune Omar fait figure de jeune garde qui s'applique à optimiser les choix stratégiques du patriarche. Le groupe bénéficie ainsi de son expérience du management acquise outre-atlantique, et son style de management anglo-saxon, teinté de références au coaching et aux techniques américaines. Omar a d'ores et déjà accumulé une expérience probante dans le marketing et la gestion d'entreprise. L'American Dream se perpétue au Maroc. ■



**Aziz Tazi**, cinéaste

## UN CENTRALIEN AU CINÉMA

2013 a été l'année où il a réalisé ses rêves les plus fous. Au lieu de choisir entre le diplôme d'ingénieur d'une grande école parisienne et le cinéma, Aziz Tazi a fait le choix de courir les deux lièvres à la fois, et avec succès. Ainsi, en 2013, il assiste à la première de son moyen métrage à Paris, déjà diffusé lors du Festival du film Arabe en Californie, une semaine à peine après l'obtention de son diplôme de l'École Centrale de Paris. A 23 ans à peine, ce jeune marocain vit en Californie, où il a suivi les cours de la prestigieuse université de Berkley, pour à présent travailler comme assistant réalisateur sur une série TV américaine. Un pas de plus vers l'Oscar. ■



**Mohamed Lamrani**,  
PDG de Marjane Holding

## LE DÉVELOPPEUR

Quand il a été nommé en 2010 à la tête de Marjane Holding, Mohamed Lamrani avait pour mission d'insuffler un second souffle, (re)structurer le maillon fort de croissance du groupe SNI en l'occurrence le pôle grande distribution et huiler la chaîne de valeur de la holding. Trois ans après, celui qui était jusqu'avant cette nomination un cadre dirigeant au sein de la Société nationale d'investissement (SNI), a largement atteint cet objectif. En effet, dans un contexte très concurrentiel et de bagarre sur les prix, le patron de la première chaîne d'hypermarchés du Maroc, a depuis mis les bouchées doubles. Le diplômé de HEC (Paris) a accéléré le développement Marjane Holding au Maroc. Après Khouribga et Beni Mellal, la filiale de la SNI a ouvert ce 10 décembre un autre magasin à El Jadida. Une semaine après, elle récidive avec la signature d'une convention pour la construction du plus grand centre commercial et de loisirs du Royaume à Zenata. L'entreprise de grande distribution a conclu un protocole d'accord avec le groupe émirati Al-Futtaim, Sonae, l'un des plus grands groupes portugais et la Société d'aménagement Zenata (filiale de CDG). Le projet sera réalisé sur 120 000 m<sup>2</sup> de surface commerciale et nécessitera un investissement de 1,6 milliard de DH. En attendant la concrétisation du projet, le PDG de Marjane Holding se penche déjà sur l'ouverture d'un nouveau magasin à Guelmim, prévue pour avril 2014 avant de mettre à partir de 2017 le cap sur l'Afrique, deuxième étape du plan de développement de Marjane. ■